

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
учреждения культуры
«Свислочская районная
библиотека»



И.Пивоварчик

ПОЛОЖЕНИЕ **о районном библиотечном конкурсе** **«Книга в новом формате»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения районного библиотечного конкурса «Книга в новом формате» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится для привлечения внимания к книге, как главному источнику информации, инновационному методу продвижения её в информационном пространстве.

1.3 Организатором Конкурса является государственное учреждение культуры «Свислочская районная библиотека».

1.4 Конкурс рассчитан на период с 01.01.2018 по 31.12.2019. Участниками Конкурса являются библиотеки государственного учреждения культуры «Свислочская районная библиотека».

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Главной целью Конкурса является продвижение книги и чтения с использованием современных информационных технологий, с целью популяризации лучших литературных произведений из фондов библиотек, повышение интереса к чтению, стимулирование инновационной творческой деятельности библиотекарей.

2.2 Основные задачи Конкурса:

- выявление, поддержка, стимулирование инновационной творческой деятельности библиотекарей;
- освоение современных методов рекламы книги;
- создание новых информационных ресурсов для продвижения книги и чтения;
- формирование коллекции буктрейлеров, видеопрезентаций, виртуальных выставок для дальнейшего использования их в профессиональной деятельности, рекламных акциях и кампаниях по продвижению книги и чтения;
- укрепление связей библиотеки с читательской аудиторией.

III. СОДЕРЖАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс включает следующие блоки:

– **библиотечный проект «Говорящая книга: читают дети!»**

В рамках данного проекта каждая библиотека среди детей и подростков проводит конкурс на лучшее прочтение стихотворения или отрывка из прозы, выявляет победителей (*2-4 человека-участника*) и представляет их для выступления на районном радио;

– **презентацию буктрейлеров «Открываем мир книги вместе»** (*по одной из прочитанных художественных книг*). Каждая библиотека представляет буктрейлер – небольшой видеоролик, визуализирующий самые запоминающиеся моменты литературного произведения. Цель буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать и заинтриговать читателя.

– **фотопроект «В объективе – читающий район»**

В рамках данного фотопроекта каждая библиотека среди своих посетителей проводит конкурс на лучшее фото с книгой, журналом или газетой, выявляет победителей (*2-4 человека-участника*) и представляет в отдел библиотечного маркетинга лучшие работы с названием фото, информацией об авторе (ФИО, возраст, место жительства, работы или учёбы), краткой рекомендацией к прочтению данных изданий;

– **разработку виртуальных выставок** (*раскрывающие одну тему*) под общими названиями «Библиотечная выставка – территория познания и творчества», «Библиотечная выставка в ритме времени». В данном блоке необходимо разработать виртуальную выставку по любой из тем и предоставить её в отдел библиотечного маркетинга на любом электронном носителе. Виртуальная выставка может быть представлена как выставка одной книги, выставка коллекции книг, презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением, видеообзор с рекомендациями библиотекаря;

– **создание видеопрезентаций «С творческого арсенала»** (*раскрывающие одну тему*). Данный блок представляется разработанной по любой теме видеопрезентацией, которая должна содержать актуальную для библиотеки информацию.

3.2 Материалы должны быть представлены участниками на любом съемном электронном носителе (флеш-карта, DVD-диск, CD-диск).

3.3 Для подведения итогов Конкурса создается жюри (Приложение 1).

3.4 Информация о проведении Конкурса и лучшие электронные ресурсы будут размещены на web-сайтах ГУК «Свислочская районная библиотека».

IV. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1 Электронные ресурсы (видеоролики, слайд-шоу или комбинированные электронные ресурсы) создаются по книгам белорусских, русских и зарубежных авторов.

4.2 Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе (PowerPoint, Windows MovieMaker и др.) и записана в одном из форматов (avi, wmv, mpg и др.) с максимальным коэффициентом качества.

4.3 Буктрейлер может быть выполнен в любом жанре: мультфильм, анимация, игровой ролик, короткометражный фильм, слайд-шоу, видеофильм, рекламный ролик, видеоклип, и др. Продолжительность буктрейлера – до 3-х минут. Обязательным требованием к созданию буктрейлера должно быть упоминание в нем автора и названия книги. Буктрейлер может быть игровым (минифильм по книге), неигровым (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.), анимационным (мультфильм по книге), повествовательным (презентующим основу сюжета произведения), атмосферным (передающим основные настроения книги и читательские эмоции). В ролике информация о художественном произведении должна быть подана интересно и красочно и привлекать внимание к сюжетной линии и героям произведения так, чтобы возникло желание прочитать данную книгу.

4.4 Видеопрезентация должна быть оформлена с соблюдением единого стиля, фона, цвета и анимационных эффектов; размещать самую важную информацию; каждый слайд необходимо сопровождать пояснением по правилу: один слайд – одна мысль. При составлении видеопрезентации должны учитываться: полнота раскрытия темы; структуризация информации; наличие и удобство навигации; отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание); оригинальность оформления презентации; обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; применимость презентации для выбранной целевой аудитории; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука.

4.5 Виртуальная выставка может быть представлена как выставка одной книги, выставка коллекции книг, презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением, видеообзор с рекомендациями библиотекаря, коллекция буктрейлеров, коллекция аудиозаписей.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1 Оценку конкурсных работ осуществляет жюри Конкурса.

5.2 Жюри определяет победителей Конкурса голосованием и оценивает работы по следующим критериям:

– информативность, полнота раскрытия темы;

- оригинальность содержания и формы работы;
- техническая сложность исполнения работы;
- творческий подход к созданию электронного ресурса;
- эстетика оформления и дизайн;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги;
- эмоциональное воздействие.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1 Награждение победителей Конкурса состоится в январе 2020 года.

6.2. Результаты оценки работ участников определяются по сводным итогам количества баллов, присвоенных каждым членом жюри работам участников.

6.3. По количеству набранных баллов определяются победители Конкурса, занявшие I, II и III места.

6.4. При одинаковом количестве набранных баллов среди претендентов на призовое место председатель жюри имеет право на постановку одного дополнительного балла.

6.5. Победители конкурсных работ получают дипломы победителей I, II, III степени и призы.

6.6 Жюри конкурса может инициировать введение дополнительных призовых мест для награждения и поощрения участников.

6.7 Лучшие творческие работы будут размещены на официальном сайте библиотеки.